

# baustoff markt

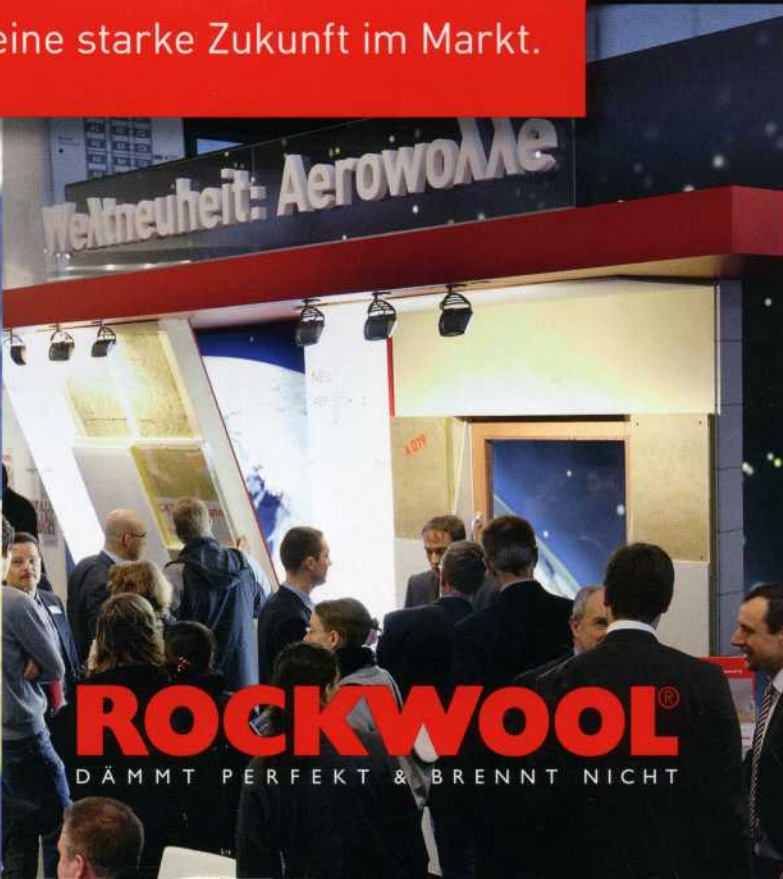
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN  
FÜR DIE BAUSTOFFBRANCHE

FEBRUAR 2  
2011

ZUGLEICH OFFIZIELLES ORGAN DES BUNDESVERBAND DEUTSCHER BAUSTOFF-FACHHANDEL E. V.



**Zeichen setzen – Weichen stellen**  
BAU 2011: Mit Rockwool für eine starke Zukunft im Markt.





Lux Elements

## Bauplatte feiert 30. Geburtstag

Im Jahr 1981 wurde das erste Lux Elements Hartschaum-Trägerelement zum Patent angemeldet. Die Erfindung von Firmengründer Herbert Lux wurde schnell als Bauplatte im Markt bekannt. Auf der BAU läutete das Leverkusener Unternehmen das Jubiläumsjahr ein, das unter dem Motto „Trau keinem unter 30!“ steht.

Was zunächst als einfache Trennwand oder Bauplatte gedacht war, entwickelte sich zu einem gestalterischen Multitalent. Im Laufe der Jahre wurde die Produktpalette durch eine Anzahl von Systembausätzen erweitert. So finden sich heute zum



**AbraKadabra, aus alt mach neu:** Mit einem einfachen Lamellenvorhang kann man auch wirkungsvoll eine Renovierung simulieren.

Beispiel auch bodengleiche Duschtassen, Wannerverkleidungen und Waschtische im Lux Elements Programm. Auch individuelle Sonderanfertigungen sind möglich. Lux Elements feiert das Jubiläum unter anderem mit Händleraktionen, die gleichzeitig die deutsche Sportjugend unterstützen. Nähere Infos können per Email angefragt werden [info@luxelements.de](mailto:info@luxelements.de). Für Aufsehen am Messestand sorgt neben einer Messeaktion mit dem Aufbau einer Würfelwand auch die Visualisierung der Aktion „Aus alt macht neu“, die Lux in Zusammenarbeit mit dem Softwareunternehmen Visoft und dem Bordürenspezialisten Bärwolf aus Herne ins Leben gerufen hat. Mit ein paar Handgriffen konnte man hier den Umbau eines Badezimmers verfolgen. ■

## Neue App für das iPhone

Sopro: Zugriff auf Informationen per QR-Code

Jetzt halten die Apps des iPhone auch in der Bauchemie Einzug. Als einer der ersten Hersteller im Bereich der Bauchemie bietet die Sopro Bauchemie GmbH eine praktische App für das Apple Telefon.

Damit haben die Kunden auch unterwegs jederzeit Zugriff auf wichtige Produkt- und anwendungstechnische Informationen, die Sopro mit Hilfe eines QR-Codes auf Produktverpackungen, Anzeigen, Drucksachen oder Displays hinterlegt hat (Foto rechts).

Doch das Unternehmen war natürlich auch mit Produktneuheiten an die Isar gereist. Mit Sopro VarioFlex hochfest präsentiert das Unternehmen z. B. einen zementären Flexkleber der neuesten Generation. Das Besondere ist die hohe Festigkeit, die der sehr schnell erhärtende Fließbettmörtel bereits nach nur drei Stunden aufweist. Mit dem Sopro SchwimmbadPutz zeigte man zudem einen neuen Putz- und Spachtelmörtel für den Dauerunterwasserbereich. Er eignet sich zum Verputzen, Glätten und Ausbessern von Wandflächen, insbesondere im Schwimmbad- und Beckenbau für



die nachfolgende Fliesenverlegung. Der neue Rapidur Fließestrich ergänzt das Sortiment an schnell erhärtenden und früh belegereifen Zementestrichen. Der mit der verarbeitungsfertigen Trockenmischung hergestellte fließfähige Zementestrich ist bereits nach 24 Stunden mit Fliesen belegereif. Die BetonSteinFuge ist ein neuer Fugenmörtel für mittlere bis schwer beanspruchte Betonpflastersteinbeläge. Schon bekannt von der Cersaie ist die neue Topas DesignFugenEpoxi, ein neuer, zweikomponentiger Epoxidharz-Fugenmörtel zum dekorativen Verfugen von Fliesen und speziell von Glasmosaikbelägen im Innen- und Außenbereich. ■



Die vier Männer von Sopro (v. l. n. r.): Lutz Reitemeier, Leiter Marketing, Sopro Geschäftsführer Dipl.-Ing. Andreas Wilbrand und Klaus Frühwein, neuer Leiter Marketingservices, der die Nachfolge des im März in den Ruhestand gehenden Horst Thierfelder antritt (rechts).