



# GL & Lev kontakt

Das **WIRTSCHAFTSMAGAZIN** für den Rheinisch-Bergischen Kreis & Stadt Leverkusen



### BERGISCH GLADBACH

Einzelhandel stiftet Preise für den traditionellen Adventskalender der Lions Clubs

### BURSCHEID

Belkaw demonstriert neue Qualität von Lichtquellen für die Straßenbeleuchtung

### KÜR TEN

Neue Rettungswache betreut auch Notfälle in der nahen und weiten Nachbarschaft

### LEICHLINGEN

Die Fachwelt bestaunte bei der Firma Zweiweg Autos, die auf den Schienen fahren

### ODENTHAL

Der Weihnachtsmarkt am Altenberger Dom gehört zu den attraktivsten im Lande

### OVERATH

Auf einer Industriebrache soll ein besonders attraktives Wohngebiet entstehen

### RÖSRATH

Ein neuer Supermarkt und die Konsequenzen für den lokalen Einzelhandel

### WERMELSKIRCHEN

Anruf genügt und ein Bus bringt müde Wanderer an ihren Ausgangspunkt zurück

### LEVERKUSEN

Interessenten aus aller Welt kamen zu den Wellness-Tagen an der „Schusterinsel“

+++ Infos +++ Seite 25 +++



HELMUT BRUNOTTE GIBT BENSBERG EINE NEUE CHANCE

## Das Kino behauptet sich in der Krise



selber, über den Dekorateur, den Caterer, das Ordnungsamt und die Feuerwehr, die die abschließende Brandschau vor Veranstaltungsbeginn durchführt. ALP zieht für seine Kunden sämtliche Fäden zusammen, um in der Beratung, Konzeption und Umsetzung der Profi an Ihrer Seite zu sein. ALP wirkt im Hintergrund. Egal ob im Klettergurt oder im Zwirn zur Galaveranstaltung, die Mitarbeiter passen sich dem Anlass selbstverständlich an. „Der sichtbare Teil soll unsere Leistung als Beitrag zur Veranstaltung sein. Wir selber sind dabei unsichtbar und verlassen die Räumlichkeiten auch so, wie wir sie vorgefunden haben!“, sagen die Unternehmer schmunzelnd im Interview.



Die ALP-Media GmbH ist aber mehr als „nur ein Technikpartner“ für jede Art von Budget. Das Unternehmen, das seit August 2009 ein Ausbildungsbetrieb ist, engagiert sich auch für den Standort Leverkusen. Seit mehreren Jahren unterstützen die Unternehmer den Weltkindertag als Sponsor.

„Zugegeben, Gänsehaut-Feeling kann man nicht kaufen. Aber mit der Unterstützung von auf den Punkt genau eingesetzter Technik erzeugen“, sagt Koppen. Vielleicht profitieren ja auch Sie bei Ihrer nächsten Veranstaltung von unserem Erfahrungsschatz. Die nächste Weihnachtsfeier etc. kommt bestimmt ...

Kontakt:  
**ALP-Media GmbH**  
 Veranstaltungstechnik  
 Freudenthal 64  
 51375 Leverkusen  
 Tel.: 0214 - 87 09 91 55  
 Fax: 0214 - 87 09 91 56  
 info@alp-media.de  
 www.alp-media.de

## Internationaler Wellnessstag in Leverkusen

Um puren internationalen Luxus und Entspannung ging es Ende Oktober im Leverkusener Gewerbegebiet „An der Schusterinsel“. Das innovative Unternehmen LUX ELEMENTS (L Leverkusener Unternehmenspreisträger 2008) hatte mit drei Partnerunternehmen zur „International User Conference 2009“ geladen.

100 Teilnehmer aus der ganzen Welt folgten der Einladung der vier Spezialisten für Wellness- und Schneeanlagen, Dosiertechnik für Aromen und Dampftechnik (LUX ELEMENTS, Innovag AG, WDT Werner Dosiertechnik und HYGROMATIK). LUX ELEMENTS Geschäftsführer und Vertriebsleiter Rolf Longrée durfte u. a. Gäste aus China, Schweden, der Türkei, Belgien, den Niederlanden und Frankreich im Schulungszentrum des Unternehmens begrüßen.

Das im Spätsommer 2008 neu eröffnete Zentrum wurde in Leverkusen speziell für Produktschulungen und Fachseminare für Planer, Vertreiber und Verarbeiter der LUX ELEMENTS Produkte gebaut. Im Durchschnitt werden hier jährlich rd. 1.000 Besucher willkommen geheißen.

Hier startete nun auch der abwechslungsreiche Tag der International User Conference mit einer Führung durch die Unternehmensausstellung, ersten Kurzvorträgen und Vorstellung der Gastgeber, mit einem Cocktail aus

der eigens für diesen Anlass gebauten Dosieranlage oder mit einem Blick in die beeindruckende Schneekabine.

Die Tagungsteilnehmer steckten zu Beginn des Konferenztages bei der



Anmeldung stolz jeweils ein Fähnchen für ihr Herkunftsland in eine eigens für die Konferenz aufgehängte Weltkarte aus LUX ELEMENTS Hartschaum.

Einen Tag vor der Aquanale 2009 (Internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente) erwarteten die Tagungsgäste ab dem Nachmittag dann in Leverkusen informative, kreative und spannende Vorträge von Nutzern, nicht von den Herstellern. Die hielten sich als reine Veranstalter im Hintergrund. Die Referenten beschrieben unter anderem die Wellnessbranche und Anwendungen in China unter dem Motto „East meets West“ und in der Türkei zum Thema „Hamam“.



Das Unternehmen LUX ELEMENTS hat sich bereits 1960 in Leverkusen angesiedelt. Mittlerweile ist LUX ELEMENTS u. a. an zwei Standorten in Leverkusen ver-

treten und ist in den zurückliegenden Jahren kontinuierlich gewachsen. Referenzen wie Hotelwellnessanlagen für das Caesars Palace oder The Venetian im schillernden Las Vegas oder Projekte im Paradies der Reichen, in Dubai sprechen sicherlich international für die Qualität und die Produktmöglichkeiten des Unternehmens.

Kontakt:  
**LUX ELEMENTS GmbH & CO KG**  
 An der Schusterinsel 7  
 51379 Leverkusen-Opladen  
 Tel.: 0 21 71 / 72 12 - 0  
 Fax: 0 21 71 / 72 12 40  
 info@luxelements.de  
 www.luxelements.de

## Revolution der Unternehmerinnen



Anfang Oktober hieß es für die Leverkusener Unternehmerinnen „Revolution des Alltäglichen“, denn das Frauenbüro und die WfL Wirt-

schaftsförderung Leverkusen GmbH hatten zum letzten Unternehmerintreff in diesem Jahr ins Schloss

Morsbroich eingeladen. Fast 40 selbständige Frauen, darunter auch einige Neulinge, nutzten die Möglichkeit zur persönlichen Füh-

rung durch die Kuratorin Dr. Stefanie Kreuzer, die nicht ohne Stolz berichten konnte, dass das Schloss Morsbroich vor kurzem zum Museum des Jahres 2009 gewählt worden ist.

Zu sehen gab es Skulpturen, Zeichnungen, Collagen, Fotografien und Installationen von acht lateinamerikanischen Künstlern – darunter Skurriles, Buntes und Lustiges aus dem Alltag wie eine glitschige Angelegenheit aus Fett, Seife und

Fortsetzung auf der nächsten Seite