

FLIESEN PLATTEN

Fliesenhandel

Kommen die Chinesen?

Titel+Thema

Außenbereiche

BAU 2005

Messenachberichte

S. 55: Lux Elements: Zu Hause entspannen.....



Sopro Baucheemie

in Unternehmen erkennt Farbe

„Durch den Sortimentsbereich Garten- und Landschaftsbau wird die Sopro ein bisschen bunter“, erläuterte Geschäftsführer Michael Hecker, was sich auch optisch dem neuen, klar gegliederten Gesamtatalog widerspiegelt: Blau steht für Fliesentechnik, gelb für Baustoffe und grün für Garten- und Landschaftsbau.

Nach wie vor steht bei Sopro eine konsequente Erweiterung und Ergänzung der einzelnen Produktbereiche im Vordergrund. Das Spektrum an Neuheiten war zufolge vielseitig: Im Bereich Fliesentechnik hatte der „Sopro megaFlex S2“ Turf-Premiere, ein neuer Terrassenkleber die Verlegung von Feinsteinzeugfliesen im Außenbereich, der selbst bei Außentemperaturen von nur 5 Grad Celsius bis nach sieben Stunden beständig gegen

Was es sonst noch gab

otto Chemie zeigte mit „TopFix“ einen lösemittelfreien Klebstoff auf Acrylatbasis, den eine hohe Haftfähigkeit auszeichnet. Er eignet sich zum Beispiel auch für Reparaturarbeiten an Fliesenbelägen. Außerdem gibt es eine neue Farbtafel, in die Dichtstoffe farblich noch besser auf Fliesen-, Fugen- und Sanitärfarben abstimmen zu können.

Antina Fala hat nicht nur seinen neuen Glasmoor- und Glasreiniger in München vorgestellt, sondern dazu auch noch eine neue Sprühschaumflanze, mit der das Produkt beim Aufsprühen aufgeschäumt wird. Durch das Aufsprühen wird das Produkt leichter, hält besser auf senkrechten Oberflächen, wirkt stellenkonzentrierter und führt zu geringerem Verbrauch bei noch besseren Reinigungsergebnissen. Die Sprühflasche eignet sich für den Marmor- und Natursteinreiniger „säurefrei“ sowie den „Sanitär & Chromreiniger“.

finex-Jackon hatte einen neuen Fachhandelskatalog mit Preislisten und Produktprospekten mit zur BAU gebracht. Neues Prospektmaterial für alle Produktbereiche sowie ein funktionaler Internetauftritt sollen folgen.

Relax Fliesen, sein Exklusivpartner **Harash Ceramics Ltd.** und die angesehene **Bezalel Academy of Arts and Design** (Design- und Kunstakademie) Jerusalem, haben gemeinsam eine langjährige Kooperationsvereinbarung geschlossen. Die Zusammenarbeit mit dem Department of Ceramic and Glass Design betrifft Research, Entwicklung und Design von Wand- und Bodenfliesen in verschiedenen Anwendungen im Wohnbereich.



Marcel Reif kommentierte das Torwandschießen der Messebesucher auf dem Sopro-Stand.

Frost-Tau-Wechsel ist. Außerdem wurde das Fugenmörtelprogramm des Unternehmens neu strukturiert und erweitert.

Im neuen Bereich Garten- und Landschaftsbau stand der neue „Sopro Drain-FugenBinder“ im Mittelpunkt, ein besonders wirtschaftliches Produkt zur Erstellung von wasserdurchlässigen Fugenmörteln für Pflaster- und Natursteinflächen.

Eine Erweiterung im Baustoff-Sortiment ist „SoproThene“, eine selbstklebende Bitumen-Abdichtungsbahn mit dazugehörigen Abschluss- und Klebebändern.

Neben den Produktneuheiten wurde den Besuchern ein zusätzliches Highlight geboten: Sie konnten auf eine Torwand mit drei Löchern schießen. Moderiert wurden diese mehr oder weniger erfolgreichen Versuche von dem bekannten Fußball-Experten und Chefkommentator von Premiere, Marcel Reif.

Im Vergleich zum vorletzten Jahr konnte Sopro auch 2004 wieder Zuwächse erzielen, und zwar in Höhe von 9,5 Prozent.

„Wir gehen davon aus, dass der Fliesenmarkt gegenüber 2004 in diesem Jahr stabil bleiben wird. Wir haben uns das Ziel gesetzt, im laufenden Geschäftsjahr ein Wachstum im zweistelligen Bereich zu erreichen“, so die Einschätzung von Geschäftsführer Andreas Wilbrand.

Lux Elements

Zu Hause entspannen

Im Mittelpunkt des Messeauftritts von Lux stand das Dampfduschbad für den Privatbereich, das unter der Bezeichnung „Relax“ vermarktet wird. Bislang waren solche Dampfduschkabinen Spezialfirmen aus dem Saunabau vorbehalten. Mit der

seit März vergangenen Jahres in den Markt eingeführten Dampfduschkabine von Lux wird dieser interessante Markt auch dem Fliesenfachbetrieb geöffnet. Er kann gerade solchen Kunden damit ein interessantes Angebot machen, die keine Kunststoffkabine möchten.

Die Dampfduschkabine benötigt lediglich einen Platz von 1,28 x 1,28 Meter, wirkt aber im Inneren wesentlich geräumiger. So verfügte die auf der BAU gezeigte Kabine über zwei geflieste Sitzplätze, ohne dass optisch der Eindruck von Enge entstand. Auch andere Sitzmöglichkeiten werden von Lux als Hartschaumelement vorgefertigt, die dann entsprechend bekleidet werden können. Die Wände der Dampfdusche lassen sich ebenfalls nach Geschmack mit Fliesen- oder Mosaikbelägen gestalten. Zu der Produktreihe gehört alles, was zu einer voll funktionsfähigen Dampfdusche gehört: Dampfgeneratoren, Duschköpfe, Aromapumpen, Nebeldüsen, die alle in einem platzsparenden Panel integriert sind. Licht- und Musikanlagen



Lux eröffnet dem Fliesenleger die Möglichkeit, eine komplette Dampfdusche für zu Hause anzubieten.

werden ebenfalls angeboten. Für die Kabinentür stehen drei Standardvariationen zur Auswahl.

Lux bietet darüber hinaus an, die benötigten Hartschaumelemente individuell zuzuschneiden, damit die Kabine optimal auf die räumlichen Gegebenheiten und Bedürfnisse des Nutzers angepasst werden kann.

Auch zu sehen auf der BAU: Ebenerdige Duschen, die sich aus Standardelementen zu Schnecken-, Rund- und Raumparedduschen ausgestalten lassen.