

CARO[◇]

Fliesen und Bad im Handel

www.caro-magazin.de

Ausgabe 3 Mai 2011

TITELTHEMA **Bad-Trends: Die Zukunft ist weiß + flach+ modular** · BRANCHE **Marktdaten: Der Fliesenabsatz wächst wieder** · HANDELSVERBAND **Der Höhenflug geht weiter** · FACHBERATUNG **Vertriebsberater Fliese: Praxis-Tipps vom Profi** · HÄNDLERTEST **Gerhardt Baustoffe: Eine Ausstellung mit Durchblick**

Koji Nakano, CEO Toto Europe GmbH

„Die breitflächige Entwicklung zum Wellnessbad hat in Europa gerade erst begonnen und wird noch stark fortschreiten.“



CARO
03/2011
ISH: Die Zukunft ist weiß + flach + modular
Seite: 20

Wachstumszielgruppe
Senioren

energetisches
Sanieren **gesundes
Wohnen**



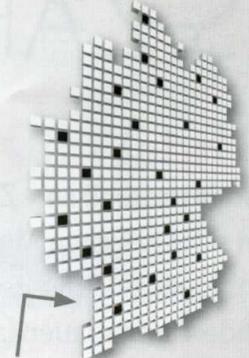
Chancen 2011 nutzen!

Mit Hauff die richtigen Entscheidungen treffen.

Profitieren Sie von den aktuellen Trends:

- energetisches Sanieren
- gesundes Wohnen
- Wachstumszielgruppe Senioren

Hauff zeigt Ihnen, wie Sie als **Gewinner und Marktführer in Ihrer Region** aus diesem Jahr hervorgehen werden.



- + Werden Sie **regionaler Marktführer** mit klarer Positionierung.
- + Präsentieren Sie ein **attraktives Sortiment**.
- + Zeigen Sie Ihren Kunden **aktuelle Markttrends**.

U.H. Spezialmöbel
und Ladenbau GmbH
Auf der Wasch 1a
23611 Bad Schwartau
Telefon: +49 451 20098-0
Telefax: +49 451 20098-98
info@hauff.com
www.hauff.com

horizontale Schrank- und Regalreihungen oder freistehende Badewannen kommen in den nächsten Wochen verstärkt in den Handel. Dabei ähneln die Möbelprogramme einem Design-Puzzle, mit dem sich immer wieder neue Kombinationen zusammenstellen lassen. Häufig im Stil moderner Architektur mit geradlinigen Formen, griffloser Optik und innen wie außen mit aus dem Bad nicht wegzudenkender LED-Beleuchtung ausgestattet.

Armaturen erobern jetzt ebenfalls die Fläche, indem sie sich ganz flach machen und dafür in die Breite gehen. Statt gebündelt trifft das Wasser in schmeichelnden Einzelstrahlen auf die Hände.

Räume ohne Stolperfallen

Duschen und Duschbereiche setzen hundertprozentig auf das Thema bodenbündig. Was in der Fliesenbranche zum Standard zählt, hat sich jetzt auch bei den Sanitär-Anbietern in der Breite durchgesetzt: bodenebene Duschen, die zum Teil auch den Ablauf aus gleichem Material integrieren. Dabei werden die Wannens Millimeter für Millimeter bodengleicher. Türen lassen sich nach Gebrauch wegklappen und verwandeln sich dabei in Wandverkleidungen, hinter denen sich Brausen oder Duschgels verbergen. **Fazit:** Mit der erfreulichen konjunkturellen Lage im Rücken entwickeln die Badausstatter die erfolgreichen Trends der letzten Jahre weiter. Im Fokus bleiben Ökothemen und Effizienz sowie Komfort ohne Grenzen bei individueller Ausstattung. „Maßnahmen und Techniken, die Wasser sparen, werden thematisiert und bevorzugt“, fasst der Dachverband der Sanitärbranche zusammen. Darüber hinaus achten die Käufer auf zeitlose Formensprache, gute Ausstattungsqualität und umweltfreundliche, langlebige Materialien. Damit wäre ein weiterer wichtiger Trend genannt: Wegwerfartikel bekommen im Bad keine Chance. Nachhaltige Markenprodukte haben das Sagen. ♦

Mehr Infos

finden Sie auf unserer Homepage
www.caro-magazin.de/Titelthema

Schlagworte für das Online-Archiv
ISH, Trends

CARO-HINTERGRUND

Flach, flacher, am flachsten

Ultraflache Duschabläufe empfehlen sich sowohl für den so wichtigen Renovierungsbereich als auch für Neubauten. So stellte zum Beispiel Dural auf der ISH ein neues Mitglied der „TI-Line“-Familie vor. Die Ausführung des linearen Entwässerungssystems kommt mit 55 Millimetern Ablaufhöhe aus und soll gleichzeitig eine extrem gute Ablaufleistung bieten.

„Die Einrichtung bodengleicher Duschen stellt sich für den Endkunden immer verlockender dar“, erklärt Stefanie Görtz, Marketingleiterin bei Dural. „Entsprechend haben wir unser Portfolio erweitert und ordnen diesem Angebotssegment unseres Unternehmens inzwischen einen deutlich höheren Stellenwert zu.“

So und ähnlich sehen das viele Anbieter, setzen auf flache Bodenabläufe in variablen Längen und gern auch mit Design-Rosten aus massivem Messing, Glas oder Edelstahl. Lux Elements ist beispielsweise seit letztem Monat in der Produktgruppe „Tub“ mit fünf neuen Edelstahlrosten im Handel, die zum Ablaufsystem für die Duschtassen mit Punktablauf passen. „Cube“ heißt eines der neuen Design-Roste, das mit geometrischen Formen zu quadratischen Fliesen passt – siehe Abbildung.



Die Palette von runden, organischen Formen bis zu geometrischen Designs soll eine harmonische Anpassung an den gewählten Fliesenbelag der Duschtasse ermöglichen. Kunden, die einen nahezu unsichtbaren Rost bevorzugen, können auch eine verfliesbare Variante wählen, die sich auch für flache Keramik wie Glasmosaik eignet.