

# CARO<sup>♦</sup>

Fliesen und Bad im Handel



use your smartphone


[www.caro-magazin.de](http://www.caro-magazin.de)

Ausgabe 3 Mai 2013

TITELTHEMA **Mit Kooperationen gewinnen** · BRANCHE **Linnenbecker-Gruppe: CeramVision auf einem guten Weg** ·  
HANDELSREPORT **Trauco Fachhandel: Weltreise in Ostfriesland** · FACHBERATUNG **Ausstellungsplanung: Fassaden als**  
**Aushängeschild** · HÄNDLERTEST **Fliesenzentrum Erfurt: Viele Wege führen zum Ziel**



CARO  
03/2013  
Begeisternde Badneuheiten  
Seite: 14

 **Müller**



9 „Planung erleben“ hieß das Motto bei Palette CAD. Simon Singler (links) und Fabian Weiss (Mitte) von ImmerSight kooperieren mit Palette-Geschäftsführer Dr. Walter Zinser, damit sich Kunden virtuell im Bad bewegen können.

10 Präsentiert sein Unternehmen auf den Leit-messen dieser Welt: Rossittis-Geschäftsführer Thomas Rossittis.

**CARO-HINTERGRUND**

**Branchen-Trio präsentiert seine Neuheiten auf der ISH**

Als Partner präsentierten sich Lux Elements, Schlüter-Systems und ViSoft auf der ISH. Dabei rückten die Leverkusener unter anderem die neue Ablaufrinne bei „Tub-Line“-Duschtassen in den Fokus. Diese ist besonders flach und ermöglicht eine Aufbauhöhe der Duschtassen von nur noch 45 Millimetern. Nach der erfolgreichen Premiere vor zwei Jahren stellte Schlüter-Systems auch dieses Mal wieder auf der ISH in Frankfurt aus. Zu den Highlights unter den neuen Produkten zählte dabei die „Schlüter®-Liprotec“ LichtProfilTechnik. Mit diesem Programm von LED-Profilen lassen sich Räume mit Licht „aus der Wand“ und Keramik exklusiv und individuell gestalten.

Die Profile sind dank ihrer Schutzklasse IP 65 auch für Feuchträume geeignet. ViSoft lud zum Sehen und Ausprobieren auf seinen Stand ein und zeigte Interessenten, wie Präsentationen jetzt noch komfortabler sein können: Wer sein Planungsergebnis als Panorama mit „ViSoft 360“ speichert, der hat volle Bewegungsfreiheit im Echtzeit-Panorama. Dieses Panorama können Sie Ihren Kunden vor Ort auf einem Smartphone, iPad oder Tablet zeigen. Der Vorteil: Ihre Kunden stehen quasi im Raum und sehen Wand für Wand genau, wie ihr neues Zuhause in Zukunft aussehen wird.



Die Akzentbeleuchtung mit LED-Profilen bietet Schlüter-Systems in verschiedenen Weiß- oder Farbtönen an.



Mit der richtigen Software kann man Ergebnisse wie dieses seinen Kunden schon vorab zeigen.



Bei den Duschtassen mit Linienentwässerung von Lux Elements gibt es seit Januar eine neue, selbst entwickelte Rinne.