

# CARO

Fliesen und Bad im Handel

www.caro-magazin.de

Ausgabe 5 September 2009

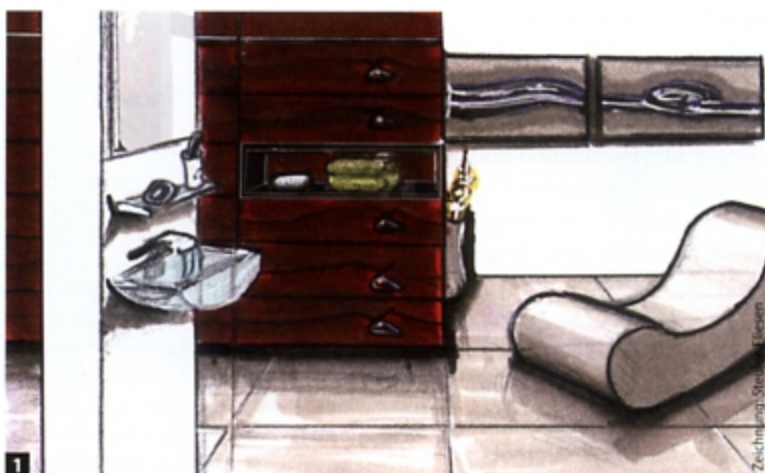
TITELTHEMA **Cersaie: Impulse aus Bologna** · HANDELSREPORT **c+s Fliesenwelt: Einzelhandel mit System** · FACHBERATUNG  
Verkaufscoach: **So überzeugen Sie Ihre Kunden** · VERTRIEBSBERATER **FLIESE Neue Kurse am Start: Ihr Erfolg ist unser Ziel** · HÄNDLERTEST **Lüttringhaus: Sinn für Individualität** · NATURSTEIN **Entwicklungstendenzen: Das sind die Trends**



Birgit Führes, SRS Group

„Die Hersteller konzentrieren sich auf langlebige Produkte, die gut zu den aktuellen Einrichtungsstilen passen.“





CARO-KURZ

Das sind die Stand-Nummern

Blanke	Freifläche 45, Stand 49
Boizenburg Fliesen	Halle 36, Stand C 46
Deutsche Steinzeug	Halle 36, Stand A 10 – B 11
Dural	Freifläche 44, Stand 75
Hoppe	Halle 26, Stand B 172
Innova-Engineering	Galerie 15–20, Stand 10
Klingenberg	Halle 14, Stand A 7 – B 8
Lux Elements	Halle 22, Stand B 174
Porcelaingres	Halle 25, Stand A 242
Proline	Freifläche 44, Stand 37
Schlüter-Systeme	Freifläche 45, Stand 10
Steuler-Gruppe	Halle 25, Stand A 230
Ströher	Halle 25, Stand B 102
Villeroy & Boch	Halle 25, Stand A 182 – B 183
ViSoft	Galerie 15–20, Stand 14
wedi	Freifläche 44, Stand 63

1 Exklusiver Blick in den Zeichenblock der Steuler-Entwickler. Das Original dazu gibt es auf der Cersaie!

2 Mit „wedi Moltoromo“ lässt sich nahezu jede Wandform erstellen und anschließend direkt verfliesen.

3 Ein unverflieses Modell des Dampfbades im Maßstab 1:5 soll auf dem Stand von Lux Elements und Opicolor die Segmentierung der einzelnen Bauteile sichtbar machen.

beschrieben werden. Erstmals vorgestellt auf der diesjährigen BAU in Deutschland, präsentiert das Unternehmen nun auch in Italien seinen neuen Markenauftritt. „Sowohl die komplett überarbeitete Messepräsentation als auch das neue Corporate Design sind dabei lediglich die äußeren Zeichen für eine inhaltlich und emotional neu aufgeladene Marke wedi“, heißt es aus Emsdetten. Drei Geschäftsfelder spiegeln nun die Breite des Produktprogramms: direkt verfliesbare Baustoffe, direkt verfliesbare Designobjekte sowie ein Objektbauservice für Bad und Well-

ness. Ein besonderes Highlight auf der Cersaie soll die Einführung des modularen Systems „wedi Moltoromo“ in Italien sein. Mit diesem Komponentensystem aus seriengefertigten Wandelementen haben Architekten und Handwerker einen enormen Freiraum bei der Gestaltung von Bad- und Sanitärlandschaften.

**Lux Elements stellt zum ersten Mal auf der Cersaie aus**

Gemeinsam mit dem französischen Glasmosaik-Hersteller Opicolor stellt Lux Elements in Bologna aus. Als Teil eines

Systems benötigen die umweltfreundlich produzierten Hartschaum-Trägerelemente des Leverkusener Produktionsunternehmens ein abschließendes Oberflächenfinish. Dagegen ist die Keramik, insbesondere Mosaik, auf einen schön gestalteten, verlegefertigen Untergrund angewiesen, um anschaulich ihre Designvielfalt zu zeigen. Indem die zwei Firmen Synergien nutzen und auf einem Messestand gemeinsam ausstellen, unterstützen sie sich auch gegenseitig als Partner. Zu den Exponaten auf der Messe zählt unter anderem ein ellipsenförmiges Dampfbad, dessen Kons-

traktion aus segmentierten Hartschaum-Trägerelementen besteht. Die Oberfläche soll mit Mosaik von Opiocolor in einem aufwändigen Dekor gestaltet sein und einen Blick auf das „Darunter“ zulassen.

### Profile mit dekorativen Effekten

Vielseitig will sich Dural dem internationalen Fachpublikum präsentieren. Schließlich umfasst das Angebot des Westerwälder Profile-Spezialisten mehr als 3.000 Produkte. Der Schwerpunkt liegt dabei eindeutig bei Systemen rund um den Fliesenbereich.

„Profile werden immer selbstverständlicher auch in das optische Konzept einer Fliesengestaltung einbezogen“, so Marketingleiterin Stefanie Görtz. „Ihr Wert in funktionaler Hinsicht ist unbestritten, ihr Wert in dekorativer Hinsicht ist deutlich im Kommen.“ Dural hat sich darauf eingestellt, heißt es im Vorfeld der Cersaie, mit einem vielgestaltigen Portfolio, mit technisch ausgereiften Neuheiten und mit einigen markanten Programm-High-

lights. Dazu gehören unter anderem das neue lineare Duschrinnensystem „TI-Line“ oder die jüngste Generation moderner Eckschutz- und Dehnfugenprofile.

Zum dritten Mal in Folge beteiligt sich Proline mit einem Messestand an der internationalen Fliesenmesse in Bologna. Als Schwerpunkte in dem 50 Quadratmeter großen Messestand will das Bopparder Unternehmen seine Profilsysteme zeigen, ergänzt um Entwässerungslinien und Mattensysteme.

### Beratung und Kontakte im Fokus

Abgerundet wird das Spektrum durch neue Präsentationsmittel, die den Kunden weltweit die Vermarktung der Proline-Produkte erleichtern sollen. Im Fokus des Profilspezialisten stehen, wie in den Vorjahren, intensive Beratungsgespräche mit den internationalen Kunden sowie die Anbahnung neuer weltweiter Kontakte.

Eine dauerhafte Präsenz im Markt und ständige Kundennähe sind nach wie vor wichtige Leitfäden für Blanke. Daher prä-

sentiert sich der Fliesenzubehörspezialist auch in diesem Jahr mit seinen Produkten auf der Cersaie. Kundennähe bedeutet für Blanke allerdings nicht, sich auf Altbewährtem auszuruhen, sondern sich ständig weiter zu entwickeln, um den Anforderungen der Kunden und des Marktes gerecht zu werden. So wird das Unternehmen in Bologna neben dem im Markt etablierten „Aqua-Keil“ eine weitere Innovation präsentieren: Das Hauptinteresse der Besucher soll diesmal auf „Aqua-Line“ gelenkt werden, „die neue Linienentwässerung mit der derzeit geringsten Einbauhöhe im Markt“, so die Iserlohner. Hinzu kommen die passenden Systemkomponenten für bodengleiche Duschen. ♦

[www.caro-magazin.de](http://www.caro-magazin.de)

Schlagworte für das Online-Archiv  
Cersaie, Fliesenhersteller Deutschland

[www.bauhaus.info](http://www.bauhaus.info)



Europas größte Fliesen-Fachcentren



Naturstein/Unmaßplatten,  
Großformate, Glasmosaik,  
Feinsteinzeug, Granit/Marmor,  
Fensterbänke inkl. Zuschnitt

Sie finden uns im  
**BAUHAUS** in:

21029 Hamburg-Bergedorf  
Curslacke Neuer Deich 45  
Tel: 0 40/72 58 39-317

40625 Düsseldorf-Gerresheim  
Nach den Mauresköthen 137  
Tel: 02 11/2 91 82-925

50226 Frechen  
Europaallee 13  
Tel: 0 22 34/9 55 98-570

51103 Köln-Kalk  
Istanbulstraße 20/  
Nähe Odysseum

### Mit der PLUS CARD\* sparen

- Kauf auf Rechnung
- Bonus mit Rückvergütung
- Zusatzkarten für Mitarbeiter
- Bundesweit gültige Karte

\* Nachweis erforderlich!  
Mehr Informationen unter: 0800/11 444 55



### Unschlagbare Vielfalt und Auswahl

- Fachhandelssortiment mit über 1.500 Sorten Fliesen
- Breite Auswahl an Spezialitäten und Besonderheiten
- Über 1.500 Paletten immer vorrätig – sofort zum Mitnehmen
- Attraktive Preisgestaltung bei Großmengenabnahme

### DRIVE-IN ARENA

- Einfach mit Ihrem Kleintransporter oder PKW mit Anhänger hineinfahren
- In einer Ladebucht halten und Produkte auswählen, Ware aufladen, die Fachberater helfen Ihnen gerne
- Zur Kasse fahren, Produkte bezahlen – wir wünschen eine gute Fahrt!